

// STEFANIE SCHMITZ ART DIRECTION //

Bornstr. 7a 20146 Hamburg

www.stefanieschmitz.de mail@stefanieschmitz.de

+49 (0) 157 74 65 44 90



MAIBACH



Haringsgold



ANKE GÜNTHER



annakette
SCHMUCKWERKSTATT

J. NEUS

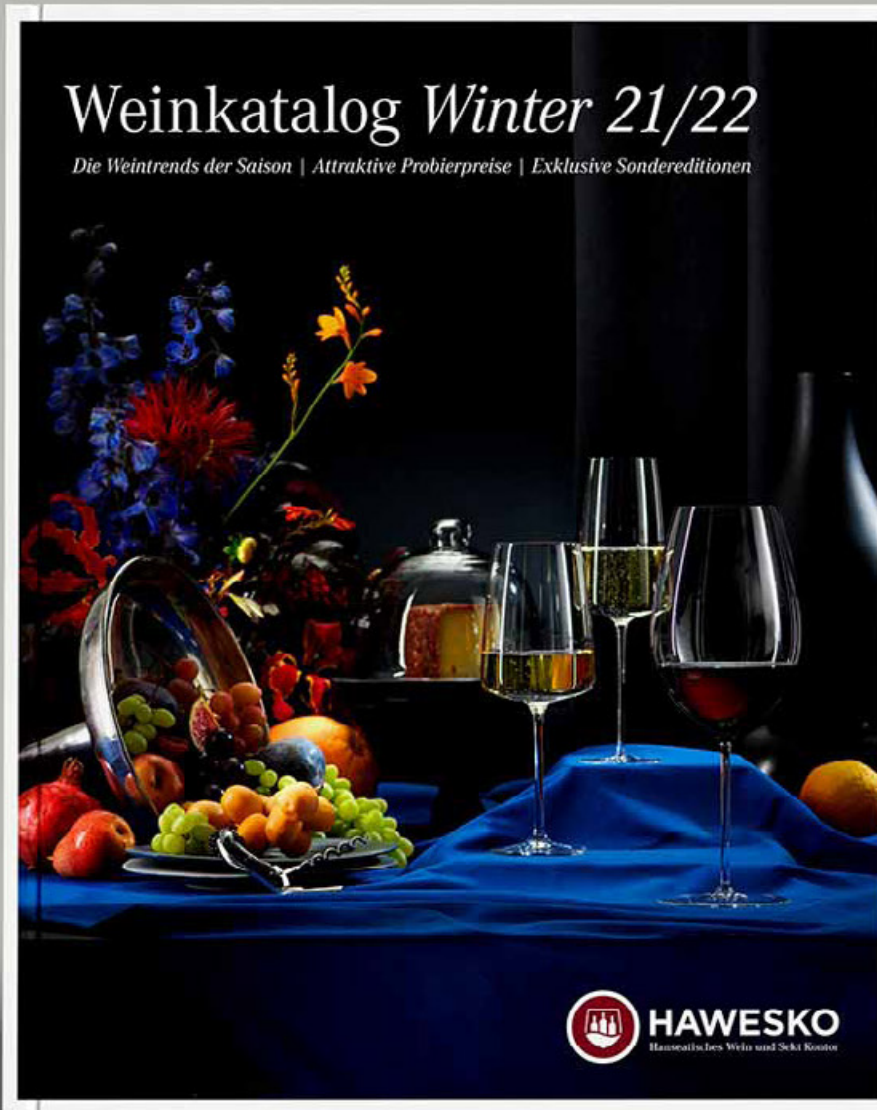


Specht
IMMOBILIEN

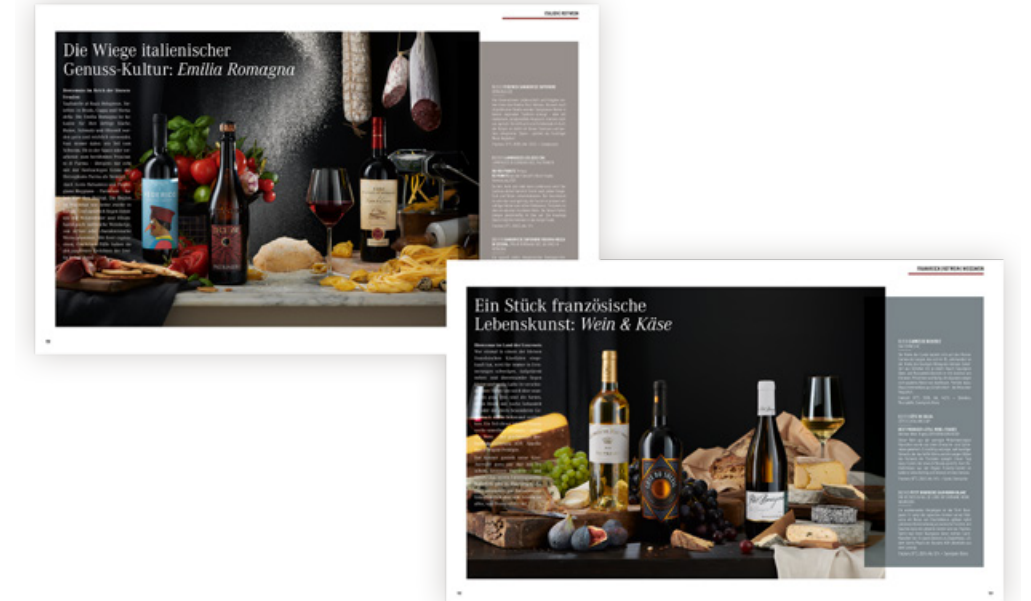




G.L. Kayser Immobilien · Broschüre, Flyer & Landingpage zum Thema Immobilienrente
Konzept & Layout – Fotos: istock



HAWESKO · Katalogproduktionen Winter 2021
Konzept, Fotoregie & Layout – Foto: Play Hamburg – Styling: Kirsten Schmidt



HAWESKO · Katalogproduktionen Winter 2021
 Konzept, Fotoregie & Layout – Foto: Play Hamburg – Styling: Kirsten Schmidt

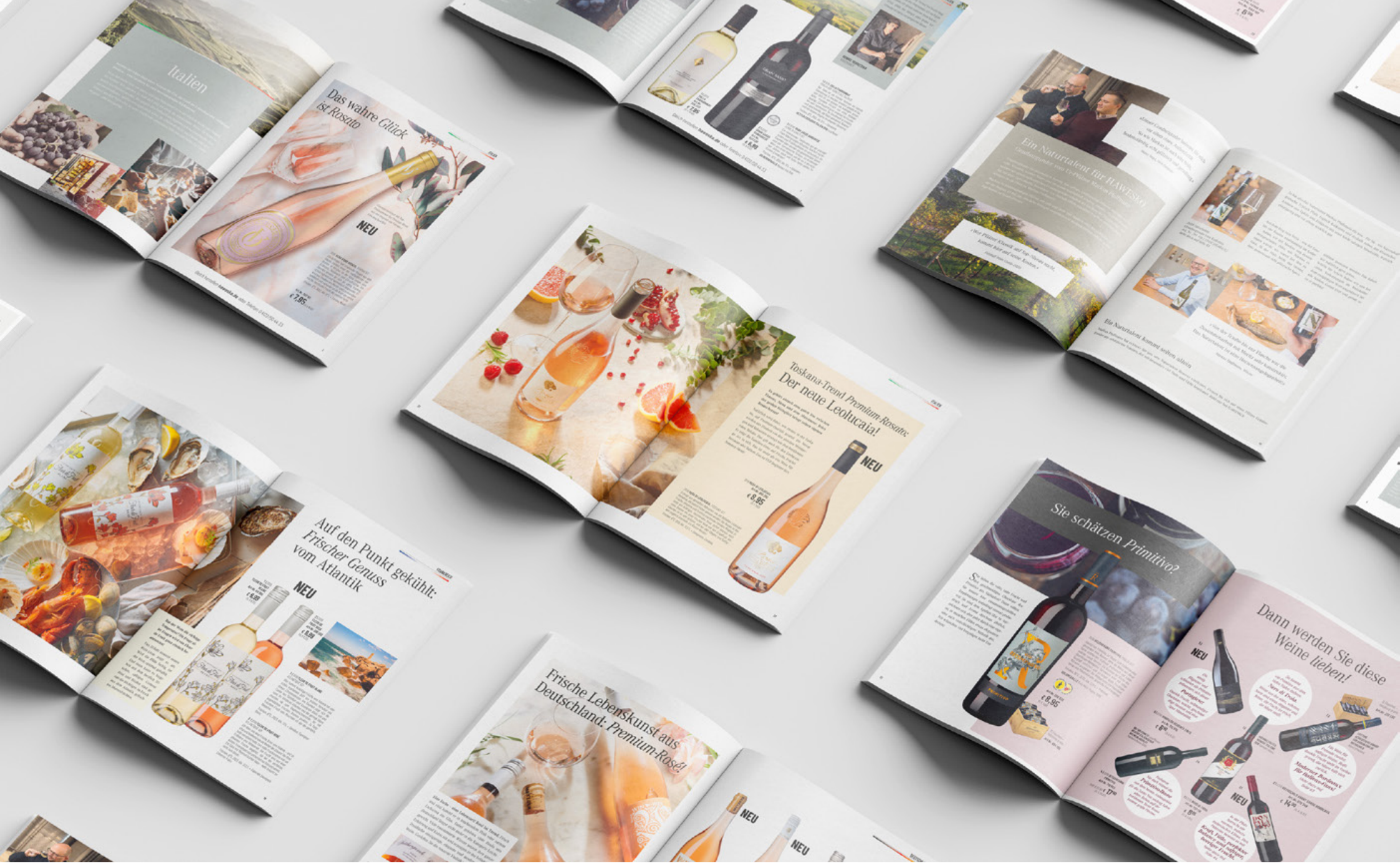


HAWESKO · Divers

Konzept, Fotoregie & Layout – Foto: Play Hamburg – Styling: Kirsten Schmidt



HAWESKO · Katalogproduktionen Sommer/Winter 2020 - 2021
Fotoregie & Layout diverse Titel



HAWESKO · Katalog Innenseiten
Konzept & Layout

Hanseatisches Wein- und Sekt-Kontor · Hawesko GmbH · 22791 Hamburg

Best of Show: Mundus Vini – Siegerweine

RUFFINO
MUNDUS VINI
PLENO

Lugana
Das schimmernde Gold vom Gardasee
Von Winzer-Legende Andrea Sartori

JUBILÄUMS-
PREIS

NEU

HAWESKO
Hanseatisches Wein- und Sekt-Kontor

NEUE VERSANDKONDITIONEN:
Ab sofort kostenfreie Lieferung ab € 100

Weintipps für Genießer

tipps
Genießer

HAWESKO
Hanseatisches Wein- und Sekt-Kontor

HAWESKO

Online: hawesko.de
 ☎ per Telefon: 0422 8244-33 ☎ per Fax: 0422 82 44 77
 ☒ per Post: mit Bestellkarte und beigefügter Antwortkarte.

NEUE VERSANDKONDITIONEN:
kostenfreie Lieferung ab € 100

Köstlich-softe Zitronen Amaretti

UNSER DANKESCHÖN-ANGEBOT

- Das beliebte italienische Gebäck
- Aus dem Traditionshaus Virginia in Sassetto
- In der Vintage-Metalldose

SEIT 4,70 €

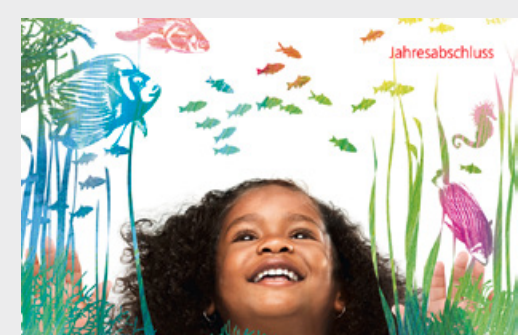


HAWESKO · Mailing | Lugana
Konzept & Layout



Weingut J. Neus · Redesign Siegel und Etiketten – Entwurf





Spielwarenmesse | Guppy Design · Geschäftsbericht 2011 – Titel mit UV-Lackierung
 Konzept, Layout und Reinzeichnung, Illustrationen: Ralf Nietmann



Spielwarenmesse | Guppy Design · Kampagne 2012

Messtasche & Onlinespiel als Terminankündigung für die Messe 2013 – Konzept, Layout, Shooting, Reinzeichnung



Spielwarenmesse | Guppy Design · Kampagne 2013

Konzept, Produktion, Shooting, Betreuung Postproduktion (POP Postproduction). Setbau: Stoptrick HH

Nina LaGrande ist nicht nur eine der erfolgreichsten Slam Poetinnen dieses Landes, sie gilt darüber hinaus als eine der wichtigsten Vertreterinnen in der feministischen Bloggesamten-Szene. Die gebürtige Braunschweigerin, die derzeit in Hannover lebt und arbeitet, schreibt pointiert, witzig und sehr, sehr klug. Beispiel gefällig? Aber gerne doch! Wir haben uns einen Text aus Ninias erstem Buch ausgesucht, das in Kürze erscheinen wird.

BABYS FÜR DIE GESELLSCHAFT

TEXT: NINA LAGRANDE

Es ist 7:45 Uhr und ich habe bis jetzt weder etwas gegessen, noch einen Kaffee getrunken. Alles, was ich will, ist ein Rezept. Ein Rezept für die Pille, die Anti-Baby-Pille. Nun hat meine Frauenärztin einen guten Trick, um Start – immer, wenn man ein neues Rezept benötigt, muss man sich auch untersuchen lassen. Weil ich aber erst kurz vor Knappmengenuntersuchen lassen. Weil ich aber erst kurz vor Knappmengenuntersuchen lassen. Weil ich aber erst kurz vor Knappmengenuntersuchen lassen.

„Hallo. Machen Sie sich bitte frei. Ach, wie schön, so schöne Brüste, was für ein Glück. Dürfen Sie wieder einpacken.“ Da geht man gleich viel aufrechter aus der Praxis. Rechts neben mir ein paar Plätze weiter, sitzt eine Frau mit künstlichen Wimpern und Uggy Boots. Ich überlege, was sie wohl heute noch vorhat, in die Arktis fahren und dort Eiszapfen am Auge sammeln?

Über der Wimpernlady hängt ein Flatscreen, auf dem in Dauerschleife Brüste gezeigt werden. Eine Frau zeigt, wie man sich die Brüste abtastet, immer wieder seit 15 Minuten. Ihre Brüste sind auch schön. Nur sehr weich – wahrscheinlich vom langen Dreh und drauf runderücken. Ich denke darüber nach, dem Mann davon zu erzählen, damit er das nächste Mal mitkommt.

Dann werde ich aufgerufen. Frau Doktor begrüßt mich schon auf dem Flur und wirkt bis jetzt ganz normal. Wie Frauenärzte eben normal wirken können. Auf so hygienisch-vertraute Art und Weise. Sie schüttelt mir etwas labbrig die Hand und fragt, warum ich da bin. „Ich brauche ein neues Rezept.“ „Ja, dann ziehen Sie sich doch bitte aus.“ Der Stuhl in ihrem Praxisraum ist nicht höhenverstellbar. Ich stehe, unten rum völlig nackt, ratlos vor dem Stuhl herum. Mein unterer

Körperbereich findet diese Situation etwas unangenehm. „Ja, ups, das tut mir leid, da müssen Sie irgendwie draufkommen.“ Sie zieht ihre Gummihandschuhe an und wartet. Nicht nur, dass ich für ein dusseliges Rezept so früh und halbnackt hier antreten muss – jetzt soll ich auch noch Sport machen!

Also krazzle ich, unten rum schon fast eingeforen, den Stuhl hoch. Frau Doktor tastet alles ab und schiebt mir das Ultraschallgerät in den Körper.

„Haben Sie Kinder?“ „Nein.“ „Ist das Absicht?“ „Was? Na sicher. Die Frau hat mich vor zwei Meuten kenneingelernt, bobbt mit einem Gerät in mir herum und will jetzt auch noch Small Talk machen.“

„Ah, ja?“ „Naja, Sie sind schon 30.“ „Das ist korrekt“, sage ich. „Wollen Sie Kinder?“ „Ja. In ein bis zwei Jahren.“ „Lassen Sie sich damit nicht mehr sooo viel Zeit“, ruft sie entsetzt. „Bitte?“

Ich bekomme Angst. Vielleicht ist irgendwas kaputt und sie hat das gerade entdeckt? Oder in zwei Jahren sind Kinder nicht mehr verfügbar? Ich kann aber auch nicht hektisch aufspringen, in mir steckt ein glöckiges Ultraschallgerät und vom Stuhl muss ich auch erst einmal wieder runterkommen.

„Die Gesellschaft denkt, sie könnte immer später Kinder kriegen, aber das ist nicht so!“

Was ist denn los? Warum gerate immer ich an so komische Menschen? Meine allererste Frauenärztin sprach beim



Blütezeit der Spielzeuge

Bald sind die jüngsten Spielzeugen reif für ihre Premiere in Nürnberg. Entdecken Sie die originellsten Neuschöpfungen, spannendsten Trends und erfolgreichsten Aussteller der Welt. Hier wachsen Ihre Geschäfte in 2013.

Auf der Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, von **Mittwoch, 30. Januar, bis Montag, 4. Februar 2013**.
Blau für Fachbesucher! Mehr Informationen unter www.spielwarenmesse.de oder bei unserer Service-Hotline: +49 (0) 911/9 99 13-80





Spielwarenmesse | Guppy Design · Kampagne 2013 – Flyer, Händlermailings und Online-Adaptionen
Konzept, Produktion, Shooting, Betreuung Postproduktion. Setbau: Stoptrick HH



SIEMENS | Scholz & Friends · Redesign / Konzept und Umsetzung für das Verkaufshandbuch „Extraklasse“
 Modifizierung der Bildsprache zur Kategorisierung der Produktgruppen. Konzept und Layout



**Selbst die Größten starteten klein.
SAP STARTER von der INFO AG.**

Eigentlich ist es doch ganz simpel. Sie möchten Ihre Prozesse steuern, alle wichtigen Informationen im Zugriff haben und sich aufs Geschäft konzentrieren. Dafür haben wir die besten Lösungen entwickelt.

Das brauchen Sie für Ihr Geschäft

- Hohe Performance Ihrer Geschäftsprozesse
- Durchgängige Verfügbarkeit
- Hohe Datenkonsistenz und -transparenz
- Hohe Flexibilität und Wartbarkeit und

Das können Sie von der INFO AG erwarten

- Verständnis für Geschäftsprozesse
- Höchste SAP-Kompetenz
- Kurze Reaktionszeiten
- Schnelle Kommunikation zu SAP
- Hohes Maß an Standardisierung und Qualität
- Effiziente Werkzeuge und Prozesse
- Hoher technischer Support





INFO AG | Guppy Design · Entwicklung einer neuen Bildsprache und neuer Broschürenformate für die Darstellung des Produktportfolios
Konzept, Layout, Bildbearbeitung und Reinzeichnung





GLÄSERNE MANUFAKTUR DRESDEN | Gingco · Layoutseiten für einen Jahreskalender
Transparente, gestanzte Trennblätter, UV-Lack und Prägung – Konzept und Layout



Tchibo | Scholz & Friends Neumarkt · Hauptmagazine · Versandmagazine · POS
Preplanning · Konzept · Art Direction · Shooting · Layout · TV

Themen: Wäsche · DOB · Sport · Schmuck · Trendwohnen · Bad · Reise · Weihnachten · Küche · Mode · Kids · Kleiderpflege
Gesundheit · Damen-Ski · Young Fashion · Baby · Schmuck

www.tchibo.de TV-Programm vom 18.9. bis 24.9.2004

Tchibo
Jede Woche eine neue Welt

Neu: ab Mittwoch, den 22. September 2004

Ladylike

Zweiter Beitrag
Duis autem vel eum inire velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat

Erster Beitrag
Duis autem vel eum inire velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat

Neu: ab Mittwoch, den 22. September 2004 bei Tchibo

Ladylike

Geschmeidiges Leder für den Weg nach oben.

Leder, Samt und Cashmere – die neue Herbstmode spielt mit schmeichelnden Mustern und sanften Falten. Edle Einzelstücke und Accessoires zeigen sich in eleganten Kombinationen und sorgen für einen unverwundlichen Auftritt – Tag für Tag.

Links Seite: Samtkazer auf Seite 21
Rechts Seite: Wolkenkammer auf Seite 21
Wolkenkammer auf Seite 21

Eine gelungene Präsentation: Einzelteile in perfekter Harmonie.

Wolkenkammer auf Seite 21

Parke auf Seite 21

Entgang in dem Abend. Bei ist Laborant.

Tchibo | Scholz & Friends Neumarkt · DOB & Schmuck. Magazin – Shooting & Layout
Fotograf: Kristian Schuller

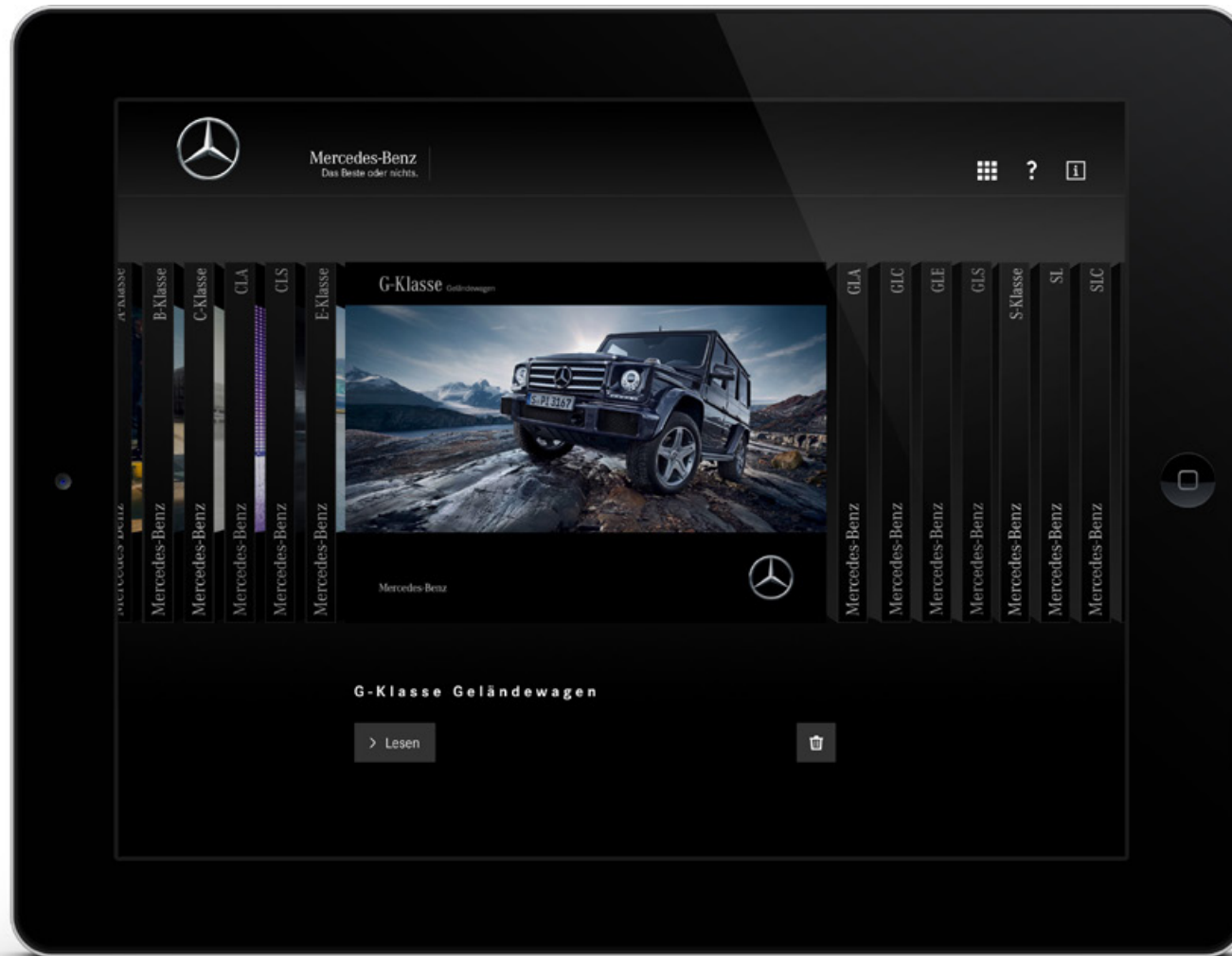


Spielwarenmesse | Guppy Design · Organisation (incl. Art Buying) und Durchführung des Shootings.
Fotografin: Sandra Lachner



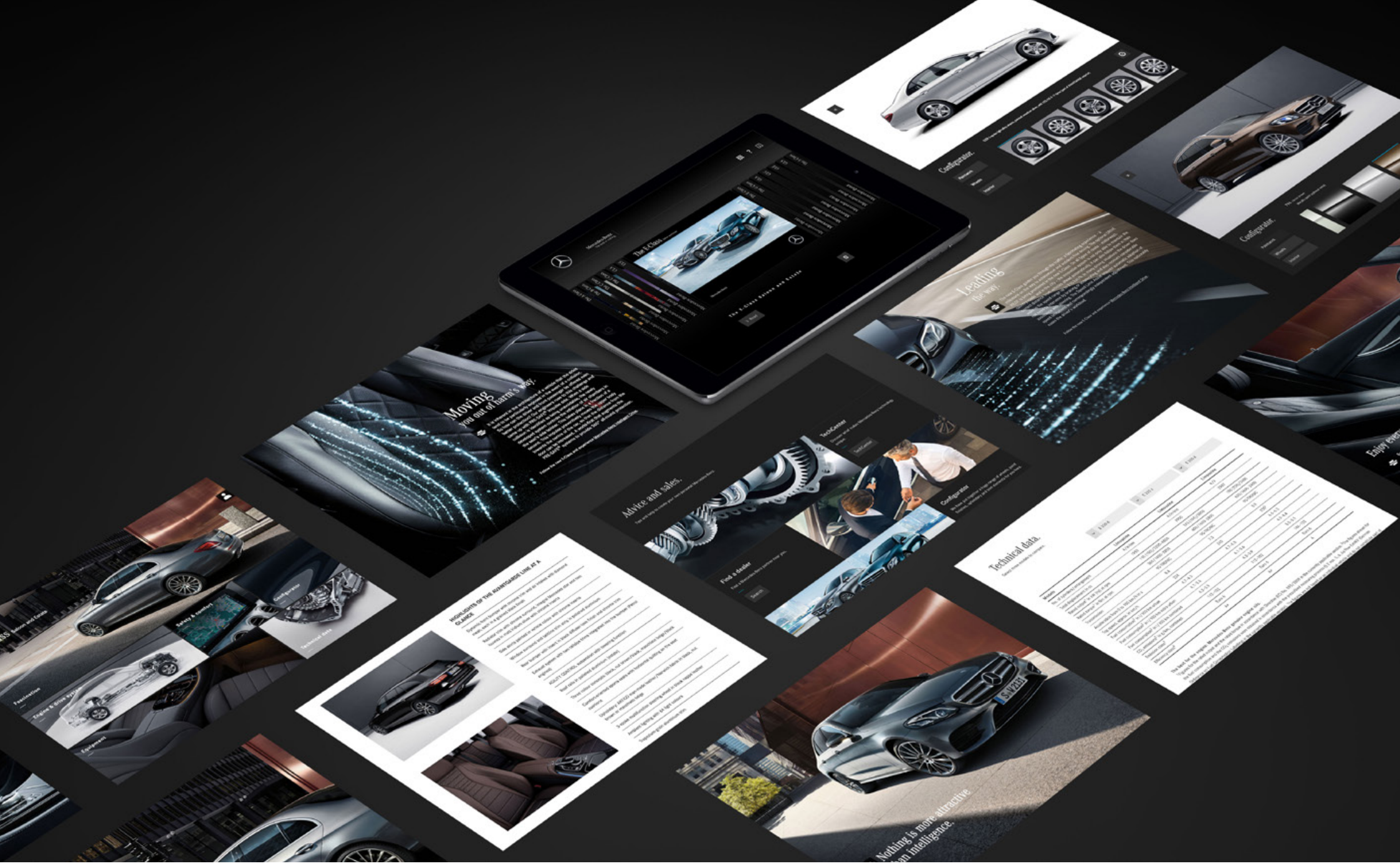
Spielwarenmesse | Guppy Design · Organisation (incl. Art Buying) und Durchführung des Shootings.
Fotografin: Sandra Lachner

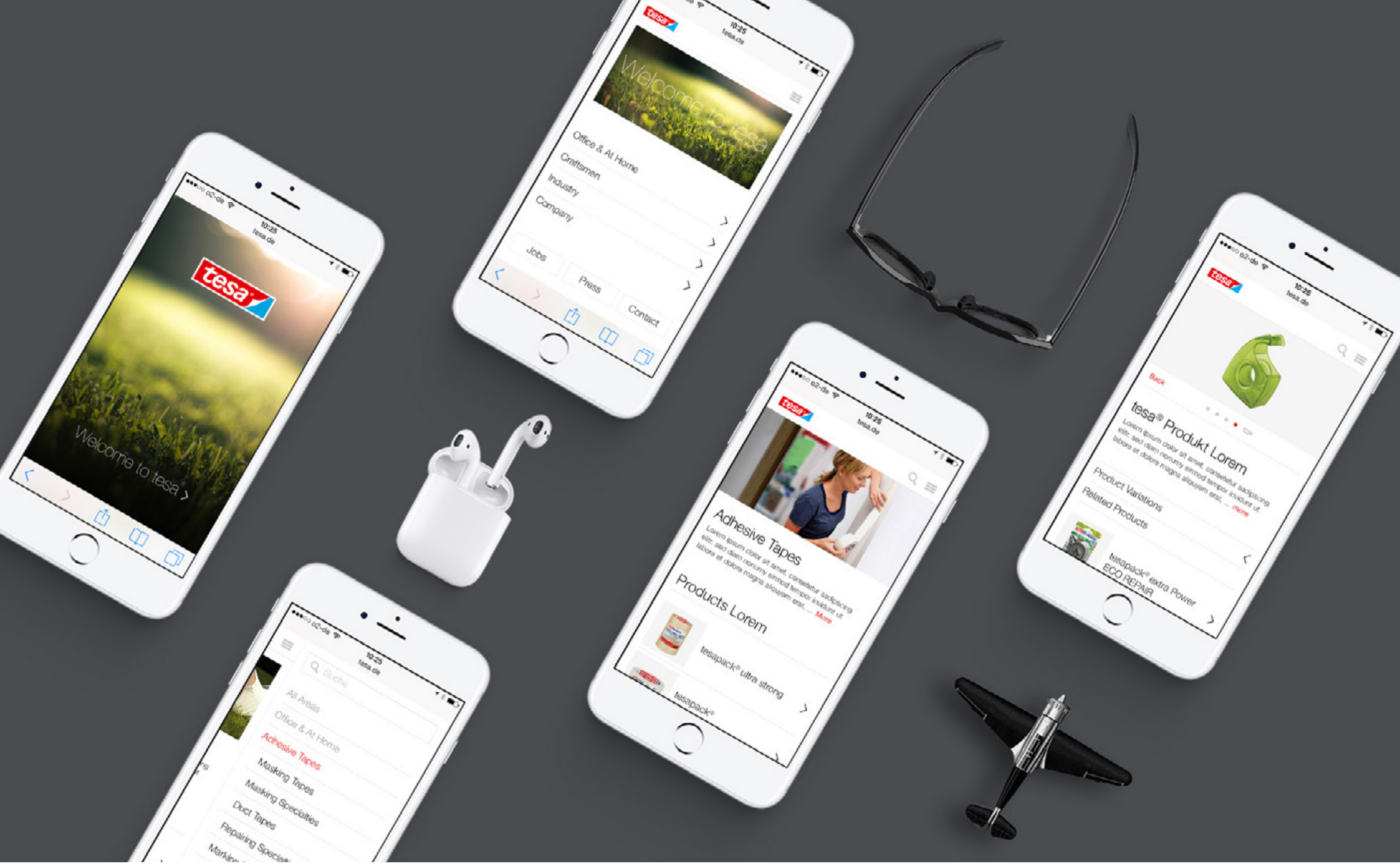


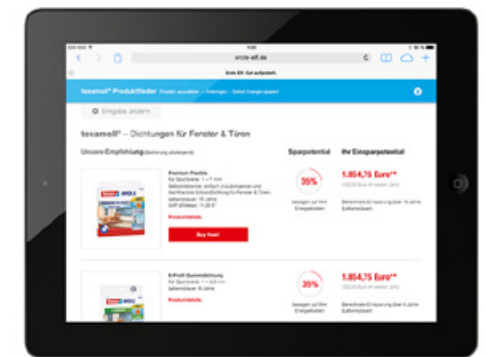
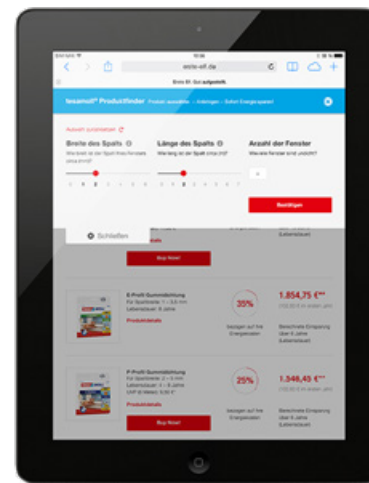
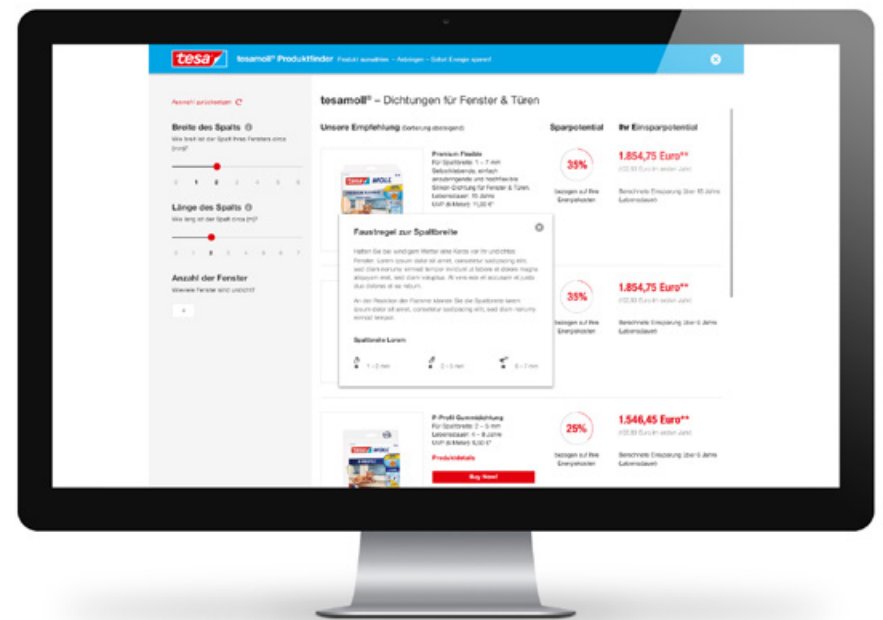
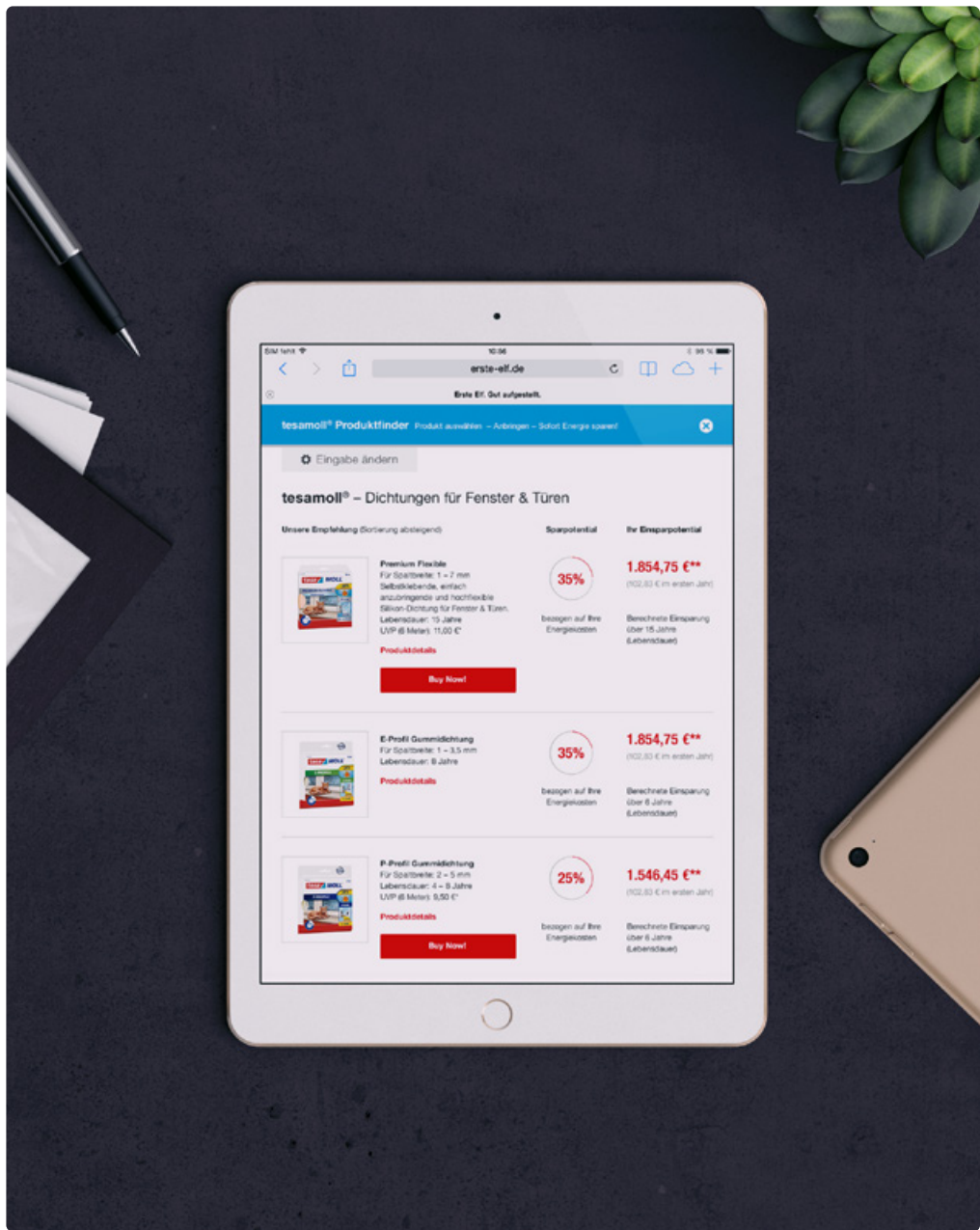


Mercedes-Benz | Goodmates · Appentwicklung – Projekt- & Teamleitung

Aufbau des CMS und der Masterkataloge, Content-Management | Koordinierung der Übersetzung in über 18 Sprachen für die Bedienung von über 120 Märkten weltweit | Begleitung des weltweiten Rollouts durch Workshops in Málaga und Stuttgart in Zusammenarbeit mit einem amerikanischen Technologie- und Outsourcing-Dienstleister.







tesa | Erste Elf · tesamoll® Energiesparrechner – Screendesign für Desktop & Tablet

VIELLEN DANK



// STEFANIE SCHMITZ ART DIRECTION //

Bornstr. 7a 20146 Hamburg
www.stefanieschmitz.de mail@stefanieschmitz.de

+49 (0) 157 74 65 44 90